



Fondazione onlus
TEATRO RAGAZZI E GIOVANI
CENTRO DI PRODUZIONE TEATRALE

Gent.le

MARCO D'ANGELI

Via Santa Chiara, 52

Torino

Torino, 5 marzo 2019

Oggetto: Lettera modifica al contratto per la fornitura di servizi di supporto alle attività di comunicazione della Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani onlus

Premesso che l'Assessorato alla Cultura della Città di Torino ha espresso l'intenzione di creare un sistema informatico integrato che fornirà informazioni sugli spettacoli programmati nelle stagioni teatrali dei teatri cittadini, tra cui la Casa del Teatro, promuovendo contestualmente la vendita dei biglietti, si ritiene non necessaria la realizzazione della *app* volta a fornire informazioni sugli spettacoli della stagione teatrale della Casa del Teatro, favorendo l'acquisto dei biglietti, come prevista nel capitolato tecnico della procedura per l'affidamento della fornitura di cui all'oggetto e nel contratto stipulato in data 15 ottobre 2018.

In accordo tra le parti, si definisce pertanto che, in sostituzione delle attività connesse alla realizzazione dell'*app*, sarà richiesta la progettazione degli arredi del foyer del teatro e della segnaletica da posizionare nel cortile interno all'edificio.

L'art. 2 - "Oggetto dei servizi", al comma 2.1., risulta pertanto concordemente modificato come di seguito:

"I Servizi oggetto del presente Contratto rientrano tra i servizi di grafica/redazione testi/comunicazione, web-design e promozione/foto e video e saranno articolati come riportato di seguito e meglio specificato negli allegati II - "Offerta Tecnica" e IV - "Capitolato tecnico":

- AZIONI, STRUMENTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE VARI E GENERALI:

- 1) *realizzazione grafica del logo della Fondazione e produzione dei seguenti elementi di corporate identity: carta intestata, buste, cartellina portadocumenti, biglietti da visita;*
- 2) *realizzazione di una linea grafica che accomuni tutti i materiali che saranno prodotti;*

3) formulazione e attuazione di proposte e azioni di comunicazione mirate alla promozione della Casa del Teatro e delle attività della Fondazione;

4) strategia di comunicazione on line;

5) realizzazione di strumenti di monitoraggio dell'efficacia delle azioni di comunicazione messe in opera.

6) progettazione della cartellonistica del foyer del teatro e della segnaletica da posizionare nel cortile interno all'edificio.

- **IDEAZIONE ED ELABORAZIONE DI MATERIALI CARTACEI** per le Stagioni Teatrali programmate presso la sede della Fondazione, gli spettacoli di propria produzione, le attività di formazione, i progetti speciali ed il Progetto Teatro Ragazzi e Giovani Piemonte.

- **COMUNICAZIONE ON LINE**, con sviluppo del piano di comunicazione digitale e realizzazione di: inviti in formato digitale alle conferenze di presentazione delle Stagioni Teatrali; format grafico per le presentazioni istituzionali della Fondazione; revisione e implementazione delle pagine web che promuovono la stagione della Casa del Teatro e tutte le attività in capo alla Fondazione; realizzazione di contenuti e materiali (per esempio testi, immagini grafiche, presentazioni, GIF, ecc.) per la promozione delle pagine social della Fondazione. Per ogni materiale cartaceo prodotto sarà inoltre necessario realizzare diversi banner promozionali per il web.

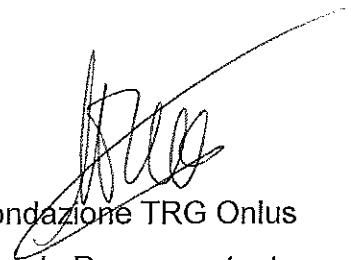
- **IMMAGINI FOTOGRAFICHE E VIDEO**: n. 1 servizio fotografico per ogni nuova produzione della Fondazione; n. 1 video per il lancio di ognuna delle Stagioni Teatrali.

- **MERCHANDISING**. Ideazione e progettazione grafica di una linea di merchandising adeguata ai diversi target di pubblico della Casa del Teatro.”

per accettazione

MDA
Corporate & Branding communication

Marco D'Angeli



Fondazione TRG Onlus
Legale Rappresentante

Alberto Vanelli