

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **MARCO D'ANGELI**  
Indirizzo **VIA RUBIANA 6 – 10040 – DRUENTO (TORINO)**  
Telefono **+39 339 4186236**  
Fax  
E-mail [marcodangeli@yahoo.it](mailto:marcodangeli@yahoo.it) – [info@mdacomunicazione.it](mailto:info@mdacomunicazione.it)  
  
Nazionalità ITALIANA  
  
Data di nascita 31/05/63

**PROFILO**

Da più di 35 anni nel campo della comunicazione per enti istituzionali e aziende private. È stato Project manager per la campagna di comunicazione dei XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006 e delle Universiadi di Torino 2007. Dopo lunga collaborazione con alcune delle più importanti agenzie pubblicitarie torinesi, ha fondato e tuttora dirige la Marco D'Angeli Comunicazione coordinando numerosi progetti relativi alla comunicazione istituzionale, di eventi e di marketing territoriale e culturale, curando la direzione creativa e artistica della comunicazione di numerosi progetti nazionali.

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a) 01/09/15
- Nome e indirizzo del datore di lavoro MDA Comunicazione (www.mdacomunicazione.it)
- Tipo di azienda o settore Strategie di Comunicazione
- Tipo di impiego Titolare
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile delle strategie, piani di comunicazione, produzione
  
- Date (da – a) 2006 – 01/09/2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Sunrise Advertising srl (www.sunriseadv.it)
- Tipo di azienda o settore Pubblicità e Comunicazione
- Tipo di impiego Consulenza professionale – Direzione Clienti e Strategie
- Principali mansioni e responsabilità New business, definizione delle strategie e dei piani di comunicazione, coordinamento del team commerciale, coordinamento della produzione
  
- Date (da – a) 2004-2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Orange 021 (www.orange021.com)
- Tipo di azienda o settore Pubblicità e Comunicazione
- Tipo di impiego Consulenza professionale – Direzione Clienti e Commerciale
- Principali mansioni e responsabilità New business, definizione delle strategie e dei piani di comunicazione, coordinamento del team commerciale
  
- Date (da – a) 2001-2003
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Dolci Advertising (www.dolciadv.it)
- Tipo di azienda o settore Agenzia di Pubblicità
- Tipo di impiego Art Director

- Principali mansioni e responsabilità Contatto clienti per sviluppo progetti, verifica fattibilità, coordinamento del team creativo, ideazione di campagne pubblicitarie, analisi, selezione e controllo fornitori
- Date (da – a) 2000-2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Think Advertising
  - Tipo di azienda o settore Pubblicità e Comunicazione
  - Tipo di impiego Art Director
- Principali mansioni e responsabilità Contatto clienti per sviluppo progetti, verifica fattibilità, coordinamento del team creativo, ideazione di campagne pubblicitarie, analisi, selezione e controllo fornitori
- Date (da – a) 1992-1999
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Promoteam snc
  - Tipo di azienda o settore Pubblicità e Comunicazione
  - Tipo di impiego Art Director
- Principali mansioni e responsabilità Ideazione di campagne pubblicitarie coordinamento del team creativo, realizzazione elaborati grafici e creativi, analisi, selezione e controllo fornitori
- Date (da – a) 1989-1992
- Nome e indirizzo del datore di lavoro SKF Industrie SpA
  - Tipo di azienda o settore Metalmeccanico
  - Tipo di impiego Assistente al Responsabile Marketing e Comunicazione
- Principali mansioni e responsabilità Sviluppo progetti di immagine coordinata e comunicazione per il mercato trade, progettazione di eventi e studio del packaging. Sviluppo progetti internazionali.
- Date (da – a) 1983-1989
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Promoteam snc
  - Tipo di azienda o settore Pubblicità e Comunicazione
  - Tipo di impiego Art Director junior
- Principali mansioni e responsabilità Ideazione di campagne pubblicitarie, realizzazione elaborati grafici e creativi, analisi, selezione e controllo fornitori
- Date (da – a) 1982-1983
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Atipiq
  - Tipo di azienda o settore Pubblicità e Comunicazione
  - Tipo di impiego Grafico
- Principali mansioni e responsabilità Ideazione di campagne pubblicitarie e realizzazione elaborati grafici e creativi
- Date (da – a) 1981-1982
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Architettura dell'Immagine
  - Tipo di azienda o settore Pubblicità e Comunicazione
  - Tipo di impiego Grafico
- Principali mansioni e responsabilità Ideazione di campagne pubblicitarie e realizzazione elaborati grafici e creativi

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a) 1977-1981
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Artistico Statale "R. Cottini" di Torino
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Disegno, Storia dell'Arte, Progettazione architettonica
  - Qualifica conseguita Maturità Artistica
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

### MADRELINGUA

### ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ARTISTICHE

*Musica, scrittura, disegno ecc.*

## ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non precedentemente indicate.*

## PATENTE O PATENTI

Capacità di ideazione creativa di progetti eterogenei avendo affrontato i più diversi settori merceologici.

Utilizzo dei principali software informatici di progettazione grafica, unita ad una precedente capacità di realizzazione di elaborati grafici e creativi con sistemi tradizionali.

Capacità di ideazione e sviluppo di eventi.

Capacità di progettazione di design.

## Italiana

## Inglese

BUONO

BUONO

BUONO

Alta capacità relazionale, dovuto agli anni di esperienza professionale, un'attitudine personale, all'attività di musicista semiprofessionista e ideatore di eventi e all'attività sportiva, sia in qualità di atleta che da dirigente sportivo.

Capacità di relazione interculturale grazie ai numerosi viaggi (per turismo o professione)

Alta capacità organizzativa grazie al percorso professionale di crescita e di coordinamento di team, al coordinamento di un gruppo musicale semiprofessionale e all'attività di dirigente sportivo in qualità di presidente di società di Basketball.

## SOFTWARE E APPLICATIVI GRAFICI

OFFICE

AVANZATO

KEYNOTE

AVANZATO

INDESIGN

AVANZATO

ILLUSTRATOR

AVANZATO

PHOTOSHOP

AVANZATO

AFTER EFFECT

AVANZATO

I-MOVIE

AVANZATO

Alte capacità artistiche, nel disegno principalmente, dovute alla formazione scolastica e agli interessi personali.

Buona competenza musicale grazie all'attività di musicista semiprofessionista in diversi gruppi musicali, fin dall'età di 14 anni.

Patente tipo B