

Presentazione Showbyte srl

Spett.le
FONDAZIONE TEATRO RAGAZZI E GIOVANI ONLUS
Corso Galileo Ferraris, 266
10134 Torino

OGGETTO: COSTITUZIONE ALBO FORNITORI DI BNEI E SERVIZI FONDAZIONE TEATRO RAGAZZI E GIOVANI ONLUS.

Il sottoscritto Federico Sacco, nato a Torino il 11/07/1955, residente a Torino in Strada Superga 314, C.F. SCCFRC55L11L219R, in qualità di Legale Rappresentante e Amministratore Unico dell'impresa Showbyte Srl, con sede a Torino in Via Stampatori 4, P.IVA e C.F. 09964160015, mail amministrazione@showbyte.it, indirizzo pec showbyte@pec.it, tel. 011.086.88.87 fax 011.02.00.924

DICHIARA

di aver di aver svolto le seguenti attività nell'ambito delle categorie merceologiche per le quali richiede l'iscrizione alle albo come segue:

cod. 12A "Servizi di grafica/Progettazione grafica e impaginazione"

Showbyte è esperta di impaginazione creativa ed esecutiva.

Il nostro gruppo di lavoro è multidisciplinare, agile e veloce. Un direttore creativo (Teresa Tibaldi), un grafico (Giacomo Gallenca), un gestore di progetto (Laura Sacco), un webmaster (Giovanni De Pasquale), un digital strategist (Massimo Giordani), un filmmaker (Giuseppe Gadaleta) e un pubblicitario (Federico Sacco) sono i riferimenti di saper fare esperto di un'importante filiera di professionisti e aziende che li attorniano e secondo la necessità possono integrare "all' infinito" la capacità produttiva e strategica di Showbyte.

Possediamo stazioni grafiche e stampanti di altissima qualità, adeguate, dell'ultima generazione e sempre aggiornate. Oltre al design siamo in grado di governare la costruzione dei contenuti con tre copy differenti specializzati in diversi ambiti. Siamo capaci a portare a compimento un progetto anche in tempi ristrettissimi, con più referenti da coordinare e fornitori non nostri e non torinesi (per esempio l'urgente allestimento della Galleria Sabauda in una settimana: quella prima dell'inaugurazione!).

La nostra filosofia è "farsi Cliente", pensare come il Cliente e supportarlo dall'origine della richiesta. Cerchiamo di curare nei minimi dettagli il lavoro, con velocità e precisione.

Cerchiamo di applicare la buona pratica di "superare le aspettative del Cliente" cercando quindi di proporre sempre qualcosa in più o anticipargli le risposte in modo che possa trovare stimoli e appoggio.

Uno dei nostri principi è "stare vicini al Cliente" anche quando i budget non sono soddisfacenti o nelle difficoltà nel realizzare i progetti per problemi di tempo o contributi: si va comunque avanti e si collabora anche se non sempre è vantaggioso.

La nostra risposta è sempre inferiore alla mezza giornata e molte consegne grafiche riusciamo a evaderle, se richiesto, entro le 24 ore.

SHOWBYTE

CONOSCENZA E PERSONE DI COMUNICAZIONE

Abbiamo lavorato con continuità per i seguenti clienti:

ARCUS
ASSOCIAZIONE EX CALCIATORI GRANATA
CEI - CONFERENZA EPISCOPALE ITALIANA
CENTRO CULTURALE DIOCESANO DI SUSÀ
COMITATO ITALIA 150 - TORINO
COMUNE DI IVREA
COMUNE DI MILANO - ASSESSORATO ALLA CULTURA
COMUNE DI TORINO - DIVISIONE CULTURA
COMUNE DI TORINO - POLITICHE GIOVANILI
CONSORZIO LA VENARIA REALE
CONSORZIO TUTELA PER IL CREDITO
CONSULTA PER I BENI CULTURALI ECCLESIASTICI DEL PIEMONTE
CONSULTA VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI
E ARCHITETTONICI TORINO
EFFE ENERGIE
ENERGIA 5
ENESOS ENERGY
DIREZIONE PER I BENI CULTURALI - REGIONE PIEMONTE
FABI - FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANA
FARE VELA
FONDAZIONE CRT
GEODATA
GRUPPO SMAT - SOCIETÀ METROPOLITANA
ACQUE TORINO
FONDIARIA SAI
FONDAZIONE CRT
FONDAZIONE GUELPA
ISET - TELECOM ITALIA
ISTITUTO GRAMSCI
LICEO EINSTEIN TORINO
LIONS - DISTRETTO 108 IA1
MILANO ASSICURAZIONI
MIBACT - MINISTERO PER I BENI CULTURALI DIREZIONE REGIONALE PIEMONTE
MIBACT - MINISTERO PER I BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI DEL TURISMO
MOTTURA
NUOVA FAIT
OK GOL - GRUPPO SITAF
OTTO GALLERY
PRIMA FILA
REGIONE PIEMONTE
REALE MUTUA
SETA S.p.a. ECOLOGIA E AMBIENTE
SOPRINTENDENZA PER I BENI ARCHEOLOGICI DEL PIEMONTE E DEL MUSEO ANTICHITÀ EGIZIE
TURISMO TORINO E PROVINCIA
UNITRE TORINO - UNIVERSITÀ DELLA TERZA ETÀ
YOU MAGAZINE - EDIZIONI BIOSCIENZE

cod. 15B "Servizi di ufficio stampa, comunicazione e promozione/Servizi di comunicazione e promozione"

cod. 15C "Servizi di ufficio stampa, comunicazione e promozione/Agenzie pubblicitarie"

SHOWBYTE Srl nasce nel 2008 per unire le esperienze della comunicazione digitale e tradizionale. Una struttura agile e votata a lavori di qualità e complessità strategica, con la massima attenzione all'efficacia per i propri clienti industriali e della PA. Convinti che oggi il valore aggiunto della comunicazione cross mediale supporti ancor più del passato il successo sia di prodotti industriali come di una mostra, sia un territorio che un evento. Partnership con agenzie pubblicitarie di Milano e di Roma, con architetti e PR italiani e internazionali, la rendono in grado di operare ed avere corrispondenze efficaci per i propri Clienti. Opera nel campo dell'industria e della finanza, anche in accompagnamento strategico allo sviluppo d'impresa fino alla sua quotazione, alla direzione di comunicazione in outsourcing anche con rete di propri consulenti. Ma è nel campo della e dei beni culturali, del turismo, del marketing territoriale, delle mostre d'arte e degli eventi che si è più specializzata ed è oggi probabilmente una delle migliori agenzie italiane e ben consolidata in Piemonte. E' esperta in costruzione e gestione di ecosistemi digitali, design e creatività per BTL e ADV, programmazioni media, piani di comunicazione e consulenze strategiche di marketing, portali Wordpress - Joomla - Ruby on rail e altri linguaggi, gestione canali social, produzioni video e audio. Federico Sacco che la dirige (<https://www.linkedin.com/in/federico-sacco-58b98271>) ha realizzato come direttore e responsabile delle Agenzie nelle quali ha lavorato insieme a Teresa Tibaldi, il direttore creativo che con lui collabora e lo affianca con continuità da 25 anni nelle Agenzie Opera Spa e Showbyte Srl:

- il lancio di ITP, Prima Agenzia di promozione Territoriale in Piemonte
- numerose produzioni di cinema industriale e pubblicitario per FIAT, SNAM, ENI, POSTE ITALIANE
- l'Identità del Giubileo 2000 a Roma
- la primissima candidatura alle olimpiadi 2006 di Torino
- la comunicazione ADV della Toscana, (campagna "Voglio vivere così con il sole in fronte")
- la campagna di presentazione della Metro di Torino
- Le presentazioni di progetto di otto linee di alta velocità italiane per Italferr -SIS TAV
- I marchi della Metro di Torino, Ottogallery, CarSharing Torino e nazionale.
- Ha realizzato la più importante campagna della PA in Italia: la comunicazione dell'Euro per il Ministero dell'Economia, l'Unione Europea e il Comitato Euro (con road show, conferenze stampa internazionali e nazionali in accordo con la Commissione Europea in Italia, adv e btl, contenuti a ogni livello di comunicazione)
- ha seguito il BTL con continuità per molti anni per aziende quali ENEL (sei anni), ENI (cinque anni) POSTEITALIANE (quattro anni), ARISTON (quattro anni), DAYCO (dieci anni), FONDIARIASAI, (quindici anni) e molte altre

Come Showbyte abbiamo recentemente realizzato e seguiamo:

- il progetto internet "Città e Cattedrali" per Fondazione CRT, Consulta per i Beni Ecclesiastici, ARCUS e MIBACT www.cittaecattedrali.it
- il portale delle Residenze Reali del Piemonte www.residenzereali.it

- la rivista Fare VELA, restyling e sua promozione
- Mottura Serrature
- Geodata, Ingegneria del sottterraneo, BTL e ADV da venti anni
- il portale www.fuoritorino.it per Turismo Torino
- il portale della Direzione Regionale MIBACT, il Portale della Soprintendenza beni Architettonici
- i siti Galleria Sabauda e Museo di Archeologia del Polo Reale di Torino
- UNITRE TORINO, identità, sito, BTL e ADV, eventi
- Il Polo Reale di Torino per MIBACT e Edart-Gozzo: identità e strumenti
- La promozione della città di Torino: progetto "Torino è"
- il portale internet del Polo Reale di Torino per MIBACT E Consulta Beni Culturali di Torino
- Numerose mostre d' arte (immagine guida, siti, cataloghi, ADV)
- La comunicazione ADV della Venaria Reale dall'inaugurazione nel 2008 ad oggi, per il Consorzio di Valorizzazione della Venaria Reale
- gli strumenti istituzionali per la Consulta dei Beni Culturali di Torino
- La mostra Doppio Sogno prodotta per MIBACT Piemonte (sito, produzione, catalogo, allestimento), autofinanziata con la vendita dei biglietti.
- Un progetto integrato per il miglioramento della comunicazione del cittadino nel 2017 per il consorzio SETA Spa, ecologia e ambiente , in 30 comuni con dépliant, ADV, BTL, diverse e differenziate comunicazioni ai cittadini, sito internet e newsletters.

In particolare i nostri piu' importanti e recenti progetti dell' ultimo triennio:

LA REGGIA DELLA VENARIA REALE. Abbiamo seguito dall' inizio dell' inaugurazione l' adv e l'm identità fino a tutto il 2015 (referenze nostro sito, book sfogliabile). Cliente: Consorzio per la Valorizzazione della Venaria Reale.

CITTA E CATTEDRALI. Un complesso progetto cross mediale sui beni culturali della chiesa in Piemonte: un portale ne illustra 500 edifici, 14 totem con touch screen in 14 cattedrali raccontano le diocesi e il progetto, una audloguida tramite APP è georeferenziata da 5 beacon in ogni Cattedrale, in 4 lingue. Cliente MIBACT, FONDAZIONE CRT, CONSULTA BENI CULTURALI DELLA CHIESA IN PIEMONTE

IL POLO REALE DI TORINO. Dalla nascita abbiamo realizzato l' identità e la gestione della comunicazione ADV e BTL: innumerevoli strumenti quali brochure, video, indicazioni flussi turistici, libri, cantieri, maxi affissioni. (referenze nostro sito, book sfogliabile). Cliente MIBACT E Direzione Regionale MIBACT

CAMPAGNA TORINO E'... cinque cose belle della città da vedere. Brochures, allestimenti presso OGR, maxipannelli e Manifesti. Cliente: Assessorato Al Turismo E Cultura Del Comune Di Torino.

RESIDENZE REALI DEL PIEMONTE. Dalla loro istituzione abbiamo seguito il progetto con brochure e oggi con il sito on line per Turismo Torino. Cliente: regione Piemonte e Turismo Torino

CENERENTOLA A TORINO Un grande evento televisivo dell'opera di Rossini in diretta mondovisione dalle Residenze Reali di Torino il 3 e 4 giugno 2012. Una grande occasione e leva per la promozione turistica della città. Abbiamo curato dall'immagine guida all'ADV, dai banner per il look della città ai video, i cartelli vetrina, i manifesti, le locandine fino al sito internet. Cliente: Turismo Torino

E molti altri ancora visibili su www.showbyte.it e www.showbytedigital.it

ARCUS

ASSOCIAZIONE EX CALCIATORI GRANATA

CEI - CONFERENZA EPISCOPALE ITALIANA

SHOWBYTE

CONOSCENZA E PERSONE DI COMUNICAZIONE.

CENTRO CULTURALE DIOCESANO DI SUSÀ
COMITATO ITALIA 150 - TORINO
COMUNE DI IVREA
COMUNE DI MILANO - ASSESSORATO ALLA CULTURA
COMUNE DI TORINO - DIVISIONE CULTURA
COMUNE DI TORINO - POLITICHE GIOVANILI
CONSORZIO LA VENARIA REALE
CONSORZIO TUTELA PER IL CREDITO
CONSULTA PER I BENI CULTURALI ECCLESIASTICI DEL PIEMONTE
CONSULTA VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI
E ARCHITETTONICI TORINO
EFFE ENERGIE
ENERGIA 5
ENESOS ENERGY
DIREZIONE PER I BENI CULTURALI - REGIONE PIEMONTE
FABI - FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANA
FARE VELA
FONDAZIONE CRT
GEODATA
GRUPPO SMAT - SOCIETÀ METROPOLITANA ACQUE TORINO
FONDIARIA SAI
FONDAZIONE CRT
FONDAZIONE GUELPA
ISET - TELECOM ITALIA
ISTITUTO GRAMSCI
LICEO EINSTEIN TORINO
LIONS - DISTRETTO 108 IA1
MILANO ASSICURAZIONI
MIBACT - MINISTERO PER I BENI CULTURALI DIREZIONE REGIONALE PIEMONTE
MIBACT - MINISTERO PER I BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI DEL TURISMO
MOTTURA
NUOVA FAIT
OK GOL - GRUPPO SITAF
OTTO GALLERY
PRIMA FILA
REGIONE PIEMONTE
REALE MUTUA
SETA S.p.a. ECOLOGIA E AMBIENTE
SOPRINTENDENZA PER I BENI ARCHEOLOGICI DEL PIEMONTE E DEL MUSEO ANTICHITÀ EGIZIE
TURISMO TORINO E PROVINCIA
UNITRE TORINO - UNIVERSITÀ DELLA TERZA ETÀ
YOU MAGAZINE - EDIZIONI BIOSCIENZE

cod.16B "Servizi foto-video/Servizi video"

Showbyte è esperta in produzioni video e cinematografiche per il web e per le proiezioni, in sala cinematografica o in aree dedicate per mostre e convention.

Ha mezzi propri di produzione sia per la ripresa che per il montaggio presso la sede di Via stampatori 4 in Torino, con una telecamera Sony accessoriata a livello di ripresa professionale cinematografica e una linea montaggio dedicata Mac Apple per programmi Final Cut. Dispone anche di una telecamera Sony per riprese in 4k, micro e action camere per riprese speciali.

Showbyte è in grado di produrre e montare anche con mezzi leggeri e innovativi quali smartphone e tablet, ha sviluppato esperienza e qualità per la gestione degli streaming per la rete. Il suo responsabile del settore, Giuseppe Gadaleta è conosciuto e riconosciuto per il suo curriculum di montatore e filmmaker oltre ad aver insegnato montaggio e cinematografia in varie scuole di Torino. Federico Sacco ha prodotto cinema pubblicitario e industriale per dieci anni, dopo alcune esperienze anche di cinema di animazione per l'industria ma anche per le scuole e i ragazzi. Showbyte ha quindi solide competenze ed esperienze per la produzione e la progettazione audiovisuale.

Showbyte opera anche come casa di produzione e quindi è in grado di organizzare corto e mediometraggi, inchieste e documentari, utilizzando tutte le risorse e le tecnologie che il mercato del cinema e della televisione offre a livello nazionale ed internazionale.

Ha allestito anche video per stand (numerosi clienti), musei (galleria Sabauda, Museo Italgas Torino e altri) e convention (ENI, ENEL, SOCIETA' AUTOSTRADE, FONDIARIA SAI)

Le nostre produzioni video:

- Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino - ISTITUZIONALE ITA ENG
- Turismo Torino -CENERENTOLA A TORINO
- Consorzio Valorizzazione Venaria Reale - OGNI GIORNO UN INCANTESIMO
- Consorzio Valorizzazione Venaria Reale - TUTTO IN UNA REGGIA
- Mottura Serrature - LINEA ANTIPANICO GOWAY
- Comune di Torino - spot 30" TORINO JAZZ FESTIVAL 2013
- Comune di Torino – TORINO E' REALE
- Comune di Ivrea e Fondazione Guelpa - CANDIDATURA UNESCO DI IVREA CITTA' INDUSTRIALE DEL XX SECOLO
- Direzione Regionale MIBACT Piemonte - LA NUOVA GALLERIA SABAUDA
- Geodata – LO STORICO TUNNEL DEL FREJUS
- Geodata – ISTITUZIONALE
- GTT- LA METROPOLITANA DI TORINO- INUGURAZIONE E PROGETTO
- Regione Toscana-PROMOZIONE DEL TURISMO IN TOSCANA, CAMPAGNA "VOGLIO VIVERE COSI'"
- Direzione Regionale MIBACT Piemonte -IL POLO REALE DI TORINO, diverse edizioni per lingua e destinazione
- Museo Italgas di Torino- tutti i contributi video e multimediali
- Soprintendenza Beni Architettonici e Paesaggistici di Torino, Asti, Cuneo, Biella e Vercelli MIBACT- IL CANTIERE PER LA RISTRUTTURAZIONE DELLA CUPOLA DEL GUARINI -CATTEDRALE DI SAN GIOVANNI IN TORINO
- Mostra Doppio Sogno autoprodotta - VIDEO CURATORI DELLA MOSTRA PER L' EVENTO.
- Consulta per i Beni Culturali della Chiesa- LE STRADE DELLA SINDONE
- Consulta per i Beni Culturali della Chiesa, Fondazione CRT- CITTA' E CATTEDRALI : 18 VIDEO SULLE DIOCESI E 18 VIDEO SULLE CATTEDRALI DEL PIEMONTE

- Centro Culturale Diocesano Susa, Regione Piemonte -VALLE DI SUSÀ, VALLE DI FRONTIERA

cod. 18E “Servizi di consulenza e assistenza informatica/ Progettazione siti web e portal”

Showbyte è esperta non solo nei linguaggi informatici e nella programmazione in vari linguaggi e programmi: da Joomla a Wordpress da Drupal a Ruby on Rails, ma è in grado di costruire i contenuti appropriati e corretti per il web.

Pensiamo infatti che oggi le tecnologie open source siano sempre più affidabili e semplici da gestire.

Il vero problema è, con l'analisi funzionale, la costruzione dei contenuti efficaci.

Per questo ci siamo specializzati e attornati da capaci realizzatori di video per internet, di copywriters in grado di sviluppare storytelling appropriati, abbiamo approfondito l'uso di strumenti semplici quali lo smartphone per la produzione autonoma dei contenuti.

E abbiamo accumulato esperienza nel trasmettere ai nostri clienti la capacità di gestire e realizzare i contenuti.

Il tutto alla luce di una solida e storica esperienza di marketing e di supporto alla vendita.

Fuoritorino.it

Calendario ufficiale degli eventi nella provincia di Torino. Un progetto di Turismo Torino e Provincia. Visita il sito: www.fuoritorino.it

Città e Cattedrali.it

Il più importante progetto italiano di valorizzazione dei beni culturali della chiesa cattolica è stato realizzato in dieci anni in Piemonte e Valle d'Aosta: più di 350 beni (cattedrali, chiese, parrocchiali, pievi, abbazie, cappelle...) sono stati restaurati e un sistema di volontari ne permette e garantisce la custodia e la visita. Il portale, realizzato in linguaggio Ruby on Rails, rende consultabile questo patrimonio e viene gestito da più di 50 volontari attraverso una interfaccia semplice ed efficiente.

Il progetto è arricchito da una **APP AUDIOGUIDA** in versione iOS e Android, in edizioni italiana, francese ed inglese, per proporre in sintesi i punti di interesse essenziali delle 17 cattedrali, in ambito artistico, architettonico e devozionale. Se si è in possesso di uno smartphone evoluto, l'applicazione si apre e tramite la georeferenziazione di circa 5 Beacon per ogni Cattedrale, si viene guidati in un percorso durante il quale la successione dei punti è consequenziale e automatica, corrispondente alla pianta, sempre visualizzata. Per conferire visibilità al progetto Città e Cattedrali, contribuire alla consapevolezza del territorio e comunicare l'esistenza dell'APP, in ogni Cattedrale è stato collocato un **totem multimediale**. Il totem gioca sul contrasto tra essenzialità, primordialità della materia e tecnologia: costruito in ferro naturale non trattato, segno di semplicità e solidità, trasmette tramite un tablet IPAD tre contenuti in italiano, francese, inglese. Tutti i video sono raccontati esclusivamente con testi scritti e parole chiave e non hanno audio, per limitarne l'invasività nell'ambiente. Tutto il progetto è stato realizzato da Showbyte, scegliendo le tecnologie più avanzate, flessibili e sicure dal punto di vista della continuità del funzionamento: Una campagna di promozione dell'APP è stata condotta sui social media.

Cliente: MIBACT-ARCUS-FONDAZIONE CRT-REGIONE PIEMONTE-CONSULTA PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI DELLA CHIESA CATTOLICA.

Visita il sito: cittaecattedrali.it

Polo Reale/musei reali Torino

Una delle più grandi e importanti realtà museali della Città di Torino: oltre quattro chilometri di passeggiata museale. Un unicum che contiene la molteplicità di 5 grandi realtà museali. Abbiamo definito l'identità attraverso un nuovo marchio, i colori, la strategia e il sito internet per l'offerta in rete.

Visita il sito: museireali.beniculturali.it

Ivrea Città Industriale del XX secolo

Un sito per raccontare e informare con puntualità la candidatura della città a PATRIMONIO MONDIALE UNESCO nel 2016. Showbyte ha prodotto il video, realizzato il portale e i social media che hanno ottenuto un eccezionale risultato di informazione e interrelazione con i cittadini.

Cliente: COMUNE DI IVREA E FONDAZIONE GUELPA

Visita il sito: ivrecittaindustriale.it

Residenze Reali

E' una delle maggiori proposte culturali di storia e architettura d'Europa. Ogni residenza è raccontata e arricchita da video e immagini, nella prospettiva di un universo digitale differenziato e segmentato, con applicazioni e canali social per ogni ordine di utenti.

Visita il sito: residenzereali.it

Unitre

Un portale per una delle maggiori associazioni della terza età in Italia. Infatti quella di Torino è una delle più attive, con numerosi corsi e incontri di qualità durante tutto il periodo dell'anno. Conta più di 4000 soci, ed è attiva con attività di sostegno, volontariato, studio e turismo. Il sito è completamente gestito dall'associazione in seguito ad una attività di formazione di Showbyte ad alcuni volontari e tiene collegato con informazioni attuali e storiche la complessa rete di soci.

Cliente: UNITRE TORINO

Visita il sito: www.unitretorino.net

Armeria Reale

Uno dei più importanti musei di Armature del mondo è raccontato con questo sito, recuperando complessi database storici analitici, cataloghi e descrizioni. Oggi accessibile con facilità al turista e allo studioso, con livelli dedicati ad ciascuna specifica esigenza. Showbyte ha anche installato 10 ibeacon e realizzato una APP -audioguida georeferenziata del museo, con racconti storici di archivio.

Cliente: DIREZIONE REGIONALE PER I BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI DEL PIEMONTE.

armeriareale.beniculturali.it

SOCIAL MEDIA E REPUTAZIONE DIGITALE

Molti progetti di Showbyte sono cross mediali e utilizzano in maniera profondamente integrata i contenuti declinandoli con efficacia per pubblici e strumenti differenti.

LICEO SCIENTIFICO ALBERT EINSTEIN TORINO

IL PROBLEMA: Il Liceo aveva necessità di aumentare le pre-iscrizioni al primo anno di almeno 40 ragazzi per conservare il numero delle sezioni e il sito era vecchio e di difficile manutenzione. **LA STRATEGIA:** rinnovare il sito e investire in una campagna Facebook sui ragazzi dai 13 ai 15 anni e i loro genitori nell'area della città di Torino. I ragazzi di Torino iscritti a Facebook nella fascia d'età d'interesse sono 10.800. I rispettivi genitori sono 4.400. Risultato +150 pre-iscrizioni, anche grazie al sito!

MOSTRA DOPPIO SOGNO A PALAZZO CHIABLESE-TORINO

L'ESIGENZA Promuovere rapidamente la mostra con budget contenuti, utilizzando la rete per attrarre visitatori. L'iniziativa è stata completamente finanziata da Showbyte senza intervento di soldi pubblici. La partita da giocare era quindi importante e la situazione difficile perché la mostra ha aperto in 45 giorni e ha dovuto chiudere, nonostante il successo di pubblico, un mese prima per fare posto alla mostra dei Preraffaelliti **LA STRATEGIA E IL RISULTATO**

Puntare interamente sulla promozione digitale. Un ottimo risultato come si evince dalle analisi e dalla newsreport finale inviata agli addetti ai lavori in Torino.

IVREA CITTÀ INDUSTRIALE

In un mese, dal 15 dicembre, data della conferenza stampa di lancio, abbiamo fatto conoscere il progetto, in particolare attraverso Facebook. Un ruolo importante è stato rivestito dalla **campagna pubblicitaria** sul social network che ha generato più della metà della copertura. Abbiamo, inoltre, aperto un profilo Twitter e un profilo Instagram.

POLO REALE

In tre mesi con un costante e giornaliero lavoro di immissione di numerosi post in più lingue, parallelamente alla riedizione del portale, la reputazione digitale del Polo Reale è cresciuta costantemente, da una situazione frammentata e divisa in più emittenti a una unica percezione, passando dal diciottesimo posto dei musei e dei beni culturali in Torino alla terza posizione dopo la Reggia di Venaria e il Museo Egizio. La qualità dei contenuti ha generato una forte interazione tra i visitatori e i canali, riscontrabile dai dati analitici delle pagine seguenti. È anche stata lanciata la campagna adv a basso investimento su Facebook.

Torino Agricoltura in città

agricolturaincitta.to.it

Fondazione Armando Ceste

armandoceste.it

Art Site

(visibile tramite showbytedigital.it)

Castello Ducale di Agliè

castellodiaglie.beniculturali.it

Cenerentola Torino

cenerentolatorino.com

Cibo e Corpo

(visibile tramite showbytedigital.it)

Città e Cattedrali

cittaecattedrali.it

Colto Circuito

(visibile tramite showbytedigital.it)

Convegno Stampa Studentesca

(visibile tramite showbytedigital.it)

Doppio Sogno

(visibile tramite showbytedigital.it)

Effe Risparmio energetico

effe-energie.it

Family Dentist

(visibile tramite showbytedigital.it)

Fare

(visibile tramite showbytedigital.it)

Fondazione Gramsci

gramscitorino.it

SHOWBYTE

CONOSCENZA E PERSONE DI COMUNICAZIONE

Geodata	geodata.it
Mostro Mangiatutto – Gall. Sabauda	(visibile tramite showbytedigital.it)
Italian Military Tattoo	itamilitarytattoo.it
Ivrea Città Industriale Unesco	ivreacittaindustriale.it
Liceo Albert Einstein	liceoeinsteintorino.it
Lions Clubs International D108-Ia1	lions108ia1.it
Musei Reali	museireali.beniculturali.it
Galleria Sabauda	galleriasabauda.beniculturali.it
Museo Archeologico	museoarcheologicotorino.beniculturali.it
Palazzo Reale	(visibile tramite showbytedigital.it)
Armeria Reale	armeriareale.beniculturali.it
Segretariato regionale MiBACT	piemonte.beniculturali.it
Soprintendenza archeologia belle arti e paesaggio	archo.piemonte.beniculturali.it
Museo del Gioiello Valenza	(visibile tramite showbytedigital.it)
Ok-Gol	ok-gol.com
Residenze Reali	residenzereali.it
The Daily Bit	thedailybit.net
Uni Tre Torino	unitretorino.net
Torino Agricoltura in città	agricolturaincitta.to.it
Armando Ceste	armandoceste.it
Art Site	(visibile tramite showbytedigital.it)
Castello Ducale di Agliè	castellodiaglie.beniculturali.it
Cenerentola Torino	cenerentolatorino.com
Cibo e Corpo	(visibile tramite showbytedigital.it)
Città e Cattedrali	cittaecattedrali.it
Colto Circuito	(visibile tramite showbytedigital.it)

SHOWBYTE SRL

Il Legale Rappresentante
Federico Sacco

SHOWBYTE s.r.l.

Via Stampatori, 4

10122 Torino

P. IVA 09964160015